

Gezi Parkı İnfoğrafik

Vaka

Bu bir ön rapordur.31 mayıs 2013-24 Haziran 2013 arasında Türkiye’de Gezi Parkı Olayları vuku bulmuştur. Kısaca GPO olarak adlandırılacaktır.

Twitter’da 31 Mayıs tarihine kadar saptadığımız davranış modelelerinde-konularında-geleneklerinde bir farklılaşma olmuştur. Sahip olduğumuz istatistiklerde bir sapma söz konusu olmuş yeni davranış modelleri ve istatistikler elde edilmiştir.

Örneğin:

01 Mayıs 2013 ile 31 Mayıs 2013 Arasında :

Start TV Survivor Programı bölüm başına ortalama 44.471 tweet:

31 Mayıs 2013 ile 24 Haziran 2013 Arasında:

Start TV Survivor Programı bölüm başına ortalama 7.191 tweet aldı.

Örneğin:

Twitter'da spor diyalogları %90 düşmüştür.

Bu durumun GPO ile ilgili olduğunu varsaymaktayız.

Ayrıca şu hususlara dikkatinizi çekmeliyiz.

Sosyal Olay- Twitter Geleneği

1. Sonuçlar Şike süreci olarak adlandıran dönemle karşılaştırılmalı. Sosyal olaylar -Twitter ilişkisinde bir geleneğin-standartlaştırılabilen bir modelleme olup olmayacağı araştırılmalı.
2. Mümkünse yabancı bir kültürle karşılaştırılma yapılmalı. Wall Street vakasını önerebiliriz.
3. Arap baharı vakasını karşılaştırmalı olarak incelemek kulağa hoş gelmekle birlikte,bu hamle bizi istatistikten uzaklaştırıp tarafsızlığa itebilir.

Analiz tekniği

4. İstatistikler Umut DERELİ tarafından hazırlanmıştır.
5. Türkçe tweetlerde metefor-mizah kullanımı fazladır.İnformatif yapıdan farklı duygusal bir yapısı vardır. Klasik hüküm cümlelerinden daha farklı bir yapısı vardır. Bu durumu aşmak için Dereli enegram algoritmasını Türkçe'nin dil yapısına uygun hale getirmiştir.
6. YnkLabs online analiz kullanır. Online analiz anında analiz olarak adlandırılabilir. Online analiz için Twitter'dan belli bir kesit alınmıştır. Ön raporaki rakamlar 3 ile çarpılabilir.
7. İstenirse Tweet analizinde yüzde yüze ulaşılabilir. Ancak 1.385.733 REAL Tekil Kişi yeterli görülmüştür.

Sponsor

8. Bu rapor için herhangi bir kişi ya da kuruluş sponsor olmamıştır.
9. YnkLabs Big Data yönetimi ve Linguistik Yapay Zeka üzerine çalışan bir yapıdır. Kendi geliştirdiği yazılımları test için Twitter'ı 4 aydır kayıt altına almaktaydı.Emosyonel bir yaklaşımla YnkLabs "Bombayı Kucağında Bulmuştur."

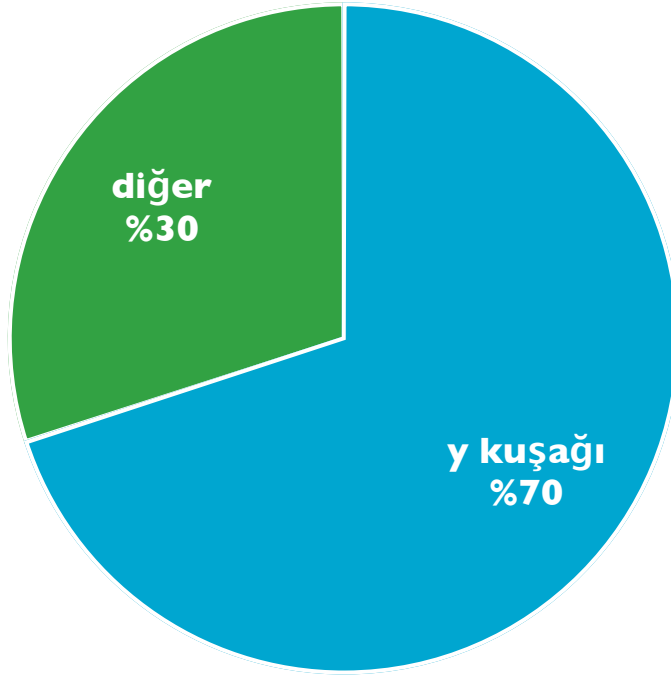
Metaryaller

31 Mayıs 2013- 24 Haziran 2013 arasında GPO ile ilgili

- Toplam atılan Tweet sayısı: 1.385.733 Tekil Kişiden, 5.614.018 Adet Tweet Atıldı. (ReTweetler Hariç)
- Toplam 1.162.365 Tweet, 1.182.613 defa ReTweet edildi.
- Cinsiyet:%49 Kadın, %51 Erkek



- Yaş Ortalaması : %70+ Y Kuşağı



- Atılan Tweetler Toplam da 1.117.110.000 Kez Gösterildi.
- Toplam Kullanılan HashTag: 980.394 Adet
- Konu ile alakadar Konuşmalarda toplam Mention: 2.001.156 Adet

Sonuçlar

1. 31 Mayıs 2013 ile 08 Haziran 2013'e kadar AKP ile ilgili çoğunlukta negatif yorumlar varken, 08 Haziran 2013 gecesı itibariyle, AKP hakkında pozitif yorumlarda dikkat çekici bir artış oldu.
2. **Ençok Kullanılan HashTagler**
#direngezi
#occupygezi
#dientaksim
#direnankara
#GeziParkı
#duranadam
#chapulling
#başbakan
#AKP
#1MilyonKazlıÇeşmeye
#hüloooooğğ
#eylem vakti
#cevap ver
#direngezi
#chp
#akpistifa
#çapulcu
3. **Toplam: 245.985 adet görsel paylaşıldı.**
Ençok Paylaşılan Linkler:
%90 Resim ve Video paylaşımı gerçekleştirildi.

HalkTV Web linki paylaşıldı.
CNNINT. Web linki paylaşıldı.

4. EnÇok Katılım Gerçekleşen 5 Şehir:

İstanbul
Ankara
İzmir
Eskişehir
Adana

5. EnÇok Konuşulan Markalar:

Doğuş Grubu : NTV, Garanti
Starbucks, BurgerKing, Mado
Divan Otel
Sabah
Turkcell, Avea

6. EnÇok Konuşulan TV Kanalları

HalkTV
CNN
NTV
UlusalKanal
BeyazTV
ATV
ShowTV
KanalD
TRT
HaberTürk

7. EnÇok Konuşulan Kişiler

Recep Tayyip Erdoğan
DuranAdam
Hüseyin Avni Mutlu
Çarşı
Melih Gökçek
Mehmet Ali Alabora
Redhack
Ferit Şahenk
Kadir Topbaş
Muammer Güler
Abdullah Cömert
Ahmet Hakan
Ethem Sarısülük
Ali Koç
Devlet Bahçeli
Duman
Elvan Akın
Emine Ülker Tarhan
Ahmet Kural
Yiğit Bulut
Cem Boyner
Barbaros Şansal
Ramis Topal
Okan Bayülgen
Cem Aydın
Necati Şaşmaz

Hülya Avşar

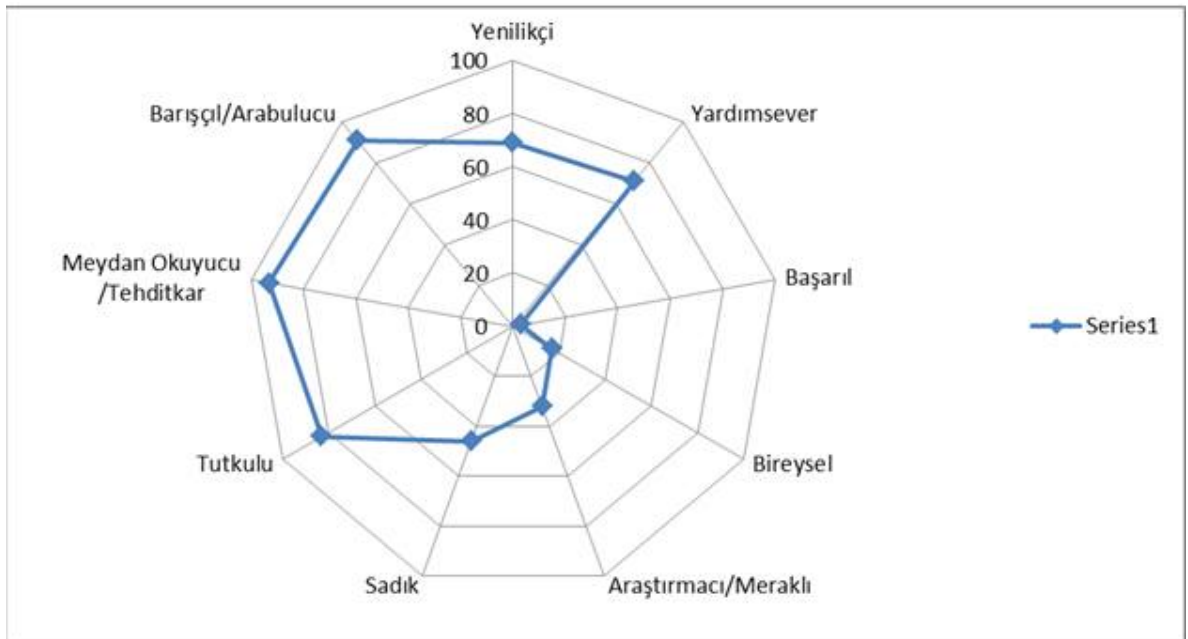
8. EnÇok Konuşulan Kamu Kurum, Kuruluş veya Örgütlenmeler:

Polis Teşkilatı
İstanbul Büyük Şehir Belediyesi
Sağlık Personeli ve Eczaneler
Akut
Avukatlar
Disk

9. Cümle içinde en çok kullanılan ortak kelimeler:

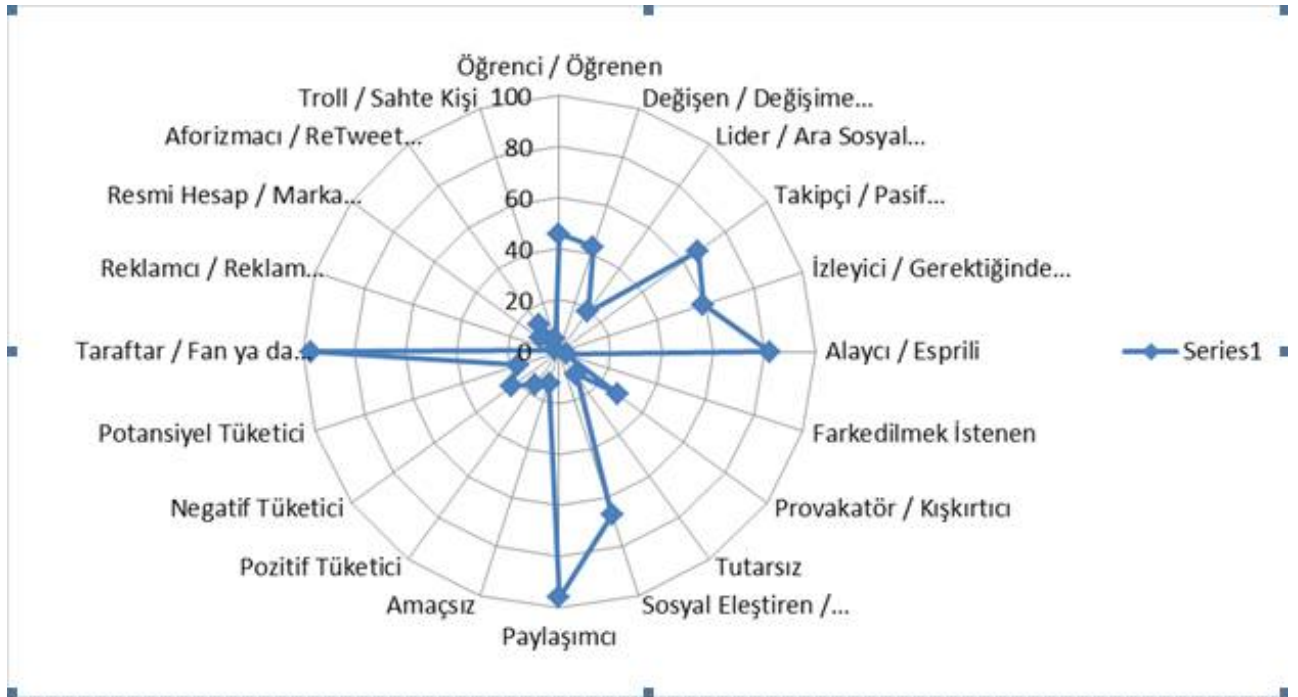
Eylem
Ağaç
Yeşil
Çapulcu
%50
Gaz
Direnmek / Direniş
Akp
Başbakan
RTE
Taksim
Vali / ValiMutlu
Duran Adam
Faşizm
İstifa
hüloooooğğ
Kırmızılı Kadın
Baskı
Özgürlük
Mücadele
Siyahlı Kadın

10. Enegram Davranış Modellerine göre Dağılım



- 1- Yenilikçi %69
- 2- Yardımsever %71
- 3 Başarılı %3
- 4 Bireysel %17
- 5 Araştırmacı/Meraklı %32
- 6 Sadık % 46
- 7 Tutkulu %83
- 8 Meydan Okuyucu /Tehditkar %93
- 9 Barışçıl/Arabulucu %91

II. Sosyal Ağ Davranış Modellerine Göre Dağılım:



- 1- Öğrenci / Öğrenen %46
- 2- Değişen / Değişime Uğrayan / Değişmek İsteyen %43
- 3- Lider / Ara Sosyal Yönetici %19
- 4- Takipçi / Pasif Destekleyici %67
- 5- İzleyici / Gerekliğinde Katılımcı %59
- 6- Alaycı / Esprili %82
- 7- Farkedilmek İstenen %3
- 8- Provakatör / Kışkırtıcı %28
- 9- Tutarsız %11
- 10- Sosyal Eleştiren / İsyankar %67
- 11- Paylaşımçı %96
- 12- Amaçsız %13
- 13- Pozitif Tüketici %16
- 14- Negatif Tüketici %23
- 15- Potansiyel Tüketici %17
- 16- Taraftar / Fan ya da Spor Tüketicisi %97
- 17- Reklamcı / Reklam Yapan %2
- 18- Resmi Hesap / Marka / Ünlü Kişi %9

19- Aforizmacı / ReTweet Hesabı	%13
20- Troll / Sahte Kişi	%5

12. TWITTER Reytingine göre, Muhtemelen ZARAR GÖRENLER VE FAYDA GÖRENLER

(Bu veriler tweet sayısı ve içinde geçen negatif keywordlerin çarpanı ile elde edilen verilerin platformdaki muhtemel negatif etki gücünü ifade etmektedir.)

MUHTEMELEN ZARAR GÖRENLER:

Recep Tayyip Erdoğan

AKP

Polis Teşkilatı

Melih Gökçek

Hüseyin Avni Mutlu

Kadir Topbaş

Ferit Şahenk

Muammer Güler

Yiğit Bulut

Devlet Bahçeli

Necati Şaşmaz

M.Ali Alabora

Hülya Avşar

Sabah Gazetesi, Beyaz TV, NTV, Garanti Bankası, StarTV, CNN,Burger King,StarBucks,Mado

MUHTEMELEN FAYDA GÖRENLER:

Twitter

Facebook

Çarşı Grubu

RedHack

CHP

Kemal Kılıçdaroğlu

Devlet Bahçeli

MHP

Koç Grubu – Divan Oteli

Abdullah Gül

M.Ali Alabora

Yiğit Bulut

Cem Boyner

Barboros Şansal

Bülent Arınç

Emine Ülker Tarhan

Ramis Topal

Nihat Doğan

AKUT

Doktorlar

Avukatlar

Fikirler

1. Ortak akıl:Twitter bir ortak akıl oluşturabilmektedir.

Twitter üzerinden öğrenme süreçleri geliştirilmiştir, kısa sürede kar topu etkisiyle birlikte yüzbinlerce kişi konu hakimiyeti kazanarak, katılım gösterebilmektedir. Ortak akıl oluşturmadaki emosyonel yapı ayrıca incelenmelidir.

Seçim dönemlerinde-Referandum dönemlerinde böyle bir ortak akıl oluşacak mı ? Bu düşünülmelidir.

2. Ortak akılda güven kodları:

Ortak aklın oluşumunda retweet ve hastag kavramı önemlidir. Bir kullanıcı retweet ederken gönderdiği bilginin doğruluğundan nasıl emin olmaktadır. Retweet ettiği metindeki bazı kelimeler mi güven duygusu oluşturmaktadır. Bazı temaları içeren tweetlerin retweet edilmemesi istenmiştir. Şiddet- ayrımcılık vb gibi. Ortak akılda güven kodları oluşturulmuştur.

3. Ortak akılda yaş kavramı:

Analiz edilen tweetlerin yüzde yetmişinden fazlası Y ve Yplus kuşağına aittir. Enegram davranış modellerine göre elde edilen sonuçların ergenler üzerine yapılan araştırmalarla karşılaştırılması gereklidir. Şimdiden kestirilemez sonuçlar çıkabilir.

4. Ortak akıl-otorite ilişkisi:

En fazla kullanılan ortak kelimeler incelendiğinde <ortak akıl-otorite> ilişkisinin gözden geçirilmesi zarureti doğmuştur. Oluşan ortak aklın tercih ettiği otorite türünün pederşahi mi yoksa sevgi ile bağlanan bir tür mü olduğu araştırılmalıdır.

5. Ortak akıl-farazi durumlar:

-Eğer medya GPO'ya daha fazla zaman ayırsaydı Ortak Aklın oluşması daha alt düzeyde mi olurdu ?

-Eğer GPO'ya katılan kişilerin 'siyasi otoritelerce tanımlanmaları' daha farklı olsaydı GPO'ya katılan kişilere atfedilen kelimeler korumacı ve kapsayıcı olsaydı Twitter'da oluşan ortak akıl daha farklı mı olurdu.

-Eğer ligler devam ederken GPO olayları başlasaydı Twitter'da durum ne olurdu?

YnkLabs kimdir:

YNKLabs, büyük veri yapıları üzerinde semantik ve lingüistik algoritmalar ile cümlelere anlam katan analizler gerçekleştirmektedir.

www.ynklabs.com

info@ynklabs.com

0 212 356 20 38