

Mısır Olayları 2 İnfoğrafik

Bu rapor 07-15 Temmuz 2013 arası ile ilgilidir.Mısır'da meydana gelen elim ve fecii olaydan askerlerin ateş açma olayından sonraki döneme aittir.Yazımı 15 temmuzda bitmiştir.

Vaka

Bu bir ön rapordur.Temmuz 2013'ün ikinci haftasında Mısır'da sosyal olay artarak gelişmiş-gelişmektedir.Twitter'da bir karşılık bulmuştur.Raporda kısaca MV2 Mısır Vakası 2 olarak adlandırılacaktır. Ancak aynı haftada Türkiye'de GPO Gezi Parkı Olayları'nda yeniden tırmanma olmuş bu iki olay birbirini Twitter'da etkilemeye başlamıştır.Daha önce izleyici olan GPO müdahil olmuştur.

Twitter'da 06 Temmuz tarihine kadar saptadığımız davranış modellerinde-konularında-geleneklerinde yeniden bir farklılaşma olmuştur.

Örneğin :

31 Mayıs 2013 ile 24 Haziran 2013 Arasında:
GPO Vakasında Cinsiyet:%49 Kadın, %51 Erkek

01 Temmuz 2013 ile 06 Temmuz 2013 Arasında:
M Vakasında Cinsiyet:%33Kadın, %67 Erkek

07 Temmuz 2013 ile 15 Temmuz 2013 Arasında:
M2 Vakasında Cinsiyet:%39Kadın, %61 Erkek

Örneğin:

Sosyal Ağ Davranış Modellerine göre dağılımda:

31 Mayıs 2013 ile 24 Haziran 2013 Arasında:
GPO Vakasında, Alaycı / Esprili dağılımı %82

01 Temmuz 2013 ile 06 Temmuz 2013 Arasında:
M Vakasında,Alaycı / Esprili dağılımı %11

07 Temmuz 2013 ile 15 Temmuz 2013 Arasında:
M2 Vakasında,Alaycı / Esprili dağılımı % 33

Bir önceki raporda şöyle demiştik:Twitter kullanıcıları ve Ortak Akı GPO ve GPO karşıtı klanlarına (YnkLabs terminolojisi)- Öbeklerine (Standart matematik terminolojisi) bölünmüşken taraflar MV'yi istismar etmemişlerdir. Y+ kuşağı MV'de metefor kullanımını bırakmış aniden ciddileşmiştir.

07-15 Temmuz'da Metefor kullanan Alaycı-Esprili Twitter karakter yapısında bir artış meydana gelmiştir. Bu GPO'nun tekrar alevlenmesinin etkisidir. Ancak by kişiliğe uygun Tweetler MV2'ye yönelik değil yönetime yönelik olmuştur.Örneğin, 'Bir devlet adamının (Mısır'da)Halk eziliyor demesine karşılık, resim gösterilerek burada(Türkiye'de) ezilmiyor değil mi?' denmesi gibi.

Ayrıca şu hususlara dikkatinizi çekmeliyiz.

Sosyal Olay- Twitter Geleneği

1. ŞİKE-GPO-MVMV2 içiçe akan,oluşan ortak aklın bir sonraki vakaya devredildiği süreçlerdir. Bir önceki vakadan kopuk bir analiz sağlıklı olmaz. Bu 4 vakanın ortak istatistikleri ayrı bir araştırma konusudur.
2. 8 Temmuz'dan sonra AK Parti seçmenlerinin Twitter'ı daha fazla ve daha aktif kullanmışlardır. Ayrıca STK'larda olaya müdahale etme geleneğini kazanmaya başlamışlardır.07 Temmuz'a kadar izleyici olan GPO Twitter'da tekrar aktif olmuştur.
3. 07 Temmuz 2013 - 15 Temmuz 2013 arasında MV ile ilgili atılan tweetler içerisinde bir önceki deneyimlerden faydalanarak, cümleler içinde bir anlam, yorum veya ifade taşıyan tweetler dikkate alınmıştır.Toplam Tweet sayısı Türkiyede 40milyonu geçtiğini düşünüyoruz. Ancak biz gerçekçi tweetleri esas alarak rapor çıkardık. Birçok eleme yaptık. Amacımız doğru bir sonuç verecek kesiti almaktır.

Analiz tekniği

4. İstatistikler Deniz Umut DERELİ tarafından hazırlanmıştır.
5. Türkçe tweetlerde metefor-mizah kullanımı fazladır.İnformatif yapıdan farklı emosyonel bir yapısı vardır. Klasik hüküm cümlelerinden daha farklı bir yapısı vardır. Bu durumu aşmak için Dereli enegram algoritmasını Türkçe'nin dil yapısına uygun hale getirmiştir. Ancak MV2'de metefor kullanımı GPO'ya göre düşüktür.
6. YnkLabs online analiz kullanır. Online analiz anında analiz olarak adlandırılabilir. Online analiz için Twitter'dan belli bir kesit alınmıştır. Ön raporaki rakamlar 3 ile çarpılabilir.
7. İstenirse Tweet analizinde yüzde yüze ulaşılabilir. Ancak Tweet sayılarında astronomik bir yükselme olmuştur, tweet toplama işlemini 10-15 kök kelime üzerinden toplanmıştır.Bu sponsorsuz , 1/4 ölçektir.

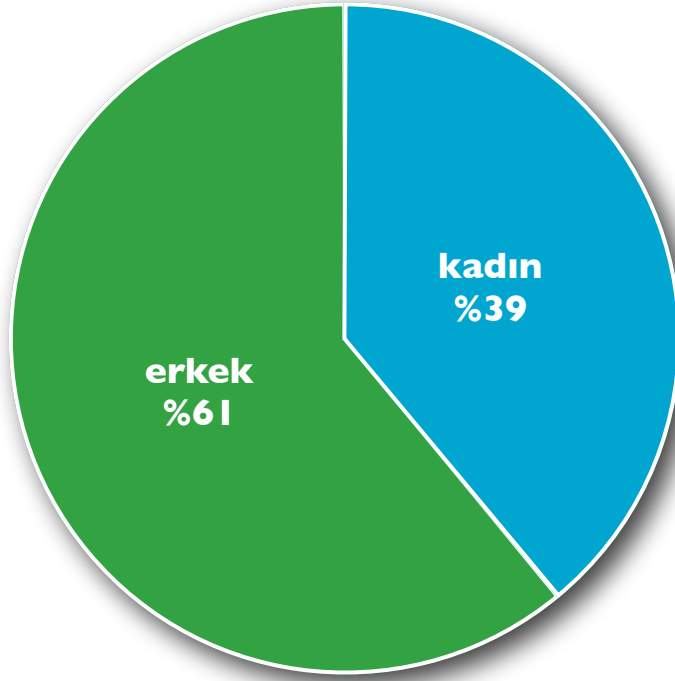
Sponsor

8. Bu rapor için herhangi bir kişi ya da kuruluş sponsor olmamıştır.
9. YnkLabs Big Data yönetimi ve Linguistik Yapay Zeka üzerine çalışan bir yapıdır. Kendi geliştirdiği yazılımları test için Twitter'ı 5 aydır kayıt altına almaktaydı.Emosyonel bir yaklaşımla YnkLabs bir kez daha "Bombayı Kucağında Bulmuştur."

Metaryaller

07 Temmuz -15 Temmuz 2013 arasında MV ile ilgili

- Toplam atılan Tweet sayısı: 2.216.111 Tekil Kişiden, 7.519.344 Adet Tweet Atıldı. (RT Dahil)
- Cinsiyet:%39 Kadın, %61 Erkek



- Yaş Ortalaması :yaş grupları 20-25,25-35,Y+ Kuşağı olarak öbeklenmiştir. İlk iki grupta bir artış tespit edilmiştir. Bu ani artış yüzde istatistiklerinin tespiti için zaman gerektirmektedir.
- Atılan Tweetler Toplam da 3.311.014.000 Kez Gösterildi.
- Toplam Kullanılan HashTag: 132.412 Adet
- Konu ile alakadar Konuşmalarda toplam Mention: 2.318.221 Adet

Sonuçlar

1. Ençok Kullanılan HashTagler

#mursi
#WeAreWithMorsi
#LiderMursiLiderErdoğan
#Egypt
#SahurdanKalplere
#AKPartiDemek
#aliismailkorkmaz
#Gezi
#StepDownSisiWeSupportMursi
#AkGrup
#MısırıÇinDua
#katildevlet
#releaseMo
#releaseMorsi

#AK
#EvladıOsmanlıSeninleMursi
#UrumçiKürşad BizdeÇerileriyiz

2. Toplam: 7.315 adet görsel paylaşıldı.
%90 Resim ve Video paylaşımı gerçekleştirildi.

<http://kudustv.com> linki ençok paylaşılan web linkleri arasında yer aldı

3. Ençok Katılım Gerçekleşen 5 Şehir:

İstanbul
Ankara
İzmir
Eskişehir
Adana

4. Ençok Konuşulan Kişiler

Mursi
Sisi
Recep Tayyip Erdoğan
Davutoğlu
Melih Gökçek
Esed
Yiğit Bulut
Devlet Bahçeli
Obama
Umut Oran
Prof. Gaye Usluer
Şamil Tayyar
Numan Kurtulmuş
Hüseyin elik
Kemal Kılıçdaroğlu
Gürsel Tekin
Nurettin Demir
Birgül Ayman Güler
Akit Gazetesi

5. Ençok Konuşulan Kamu Kurum, Kuruluş veya Örgütlenmeler:

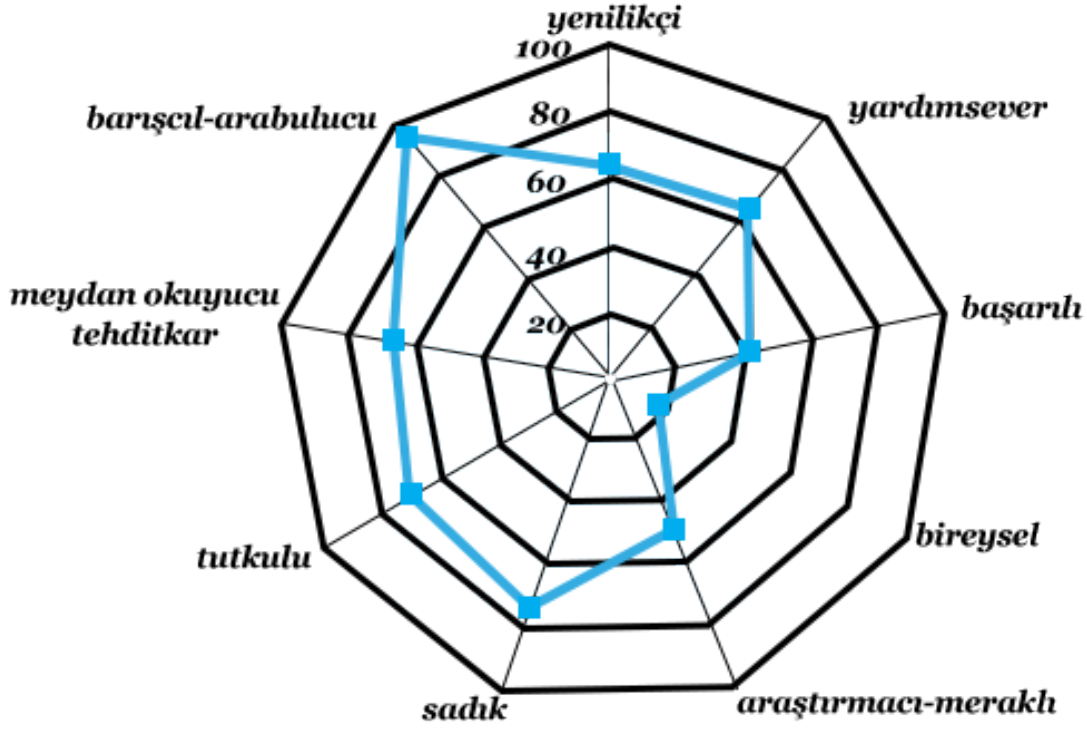
AKP
CHP
MHP
BDP
Silahlı Kuvvetler

6. Cümle içinde ençok kullanılan ortak kelimeler:

Mursi
Mısır
RTE (Recep, Tayyip, Erdoğan hepsi veya bir tanesi)
Sisi
#AK
AKP
RTE
Başbakan
Diren/Direnış
Darbe
Özgürlük
Baskı

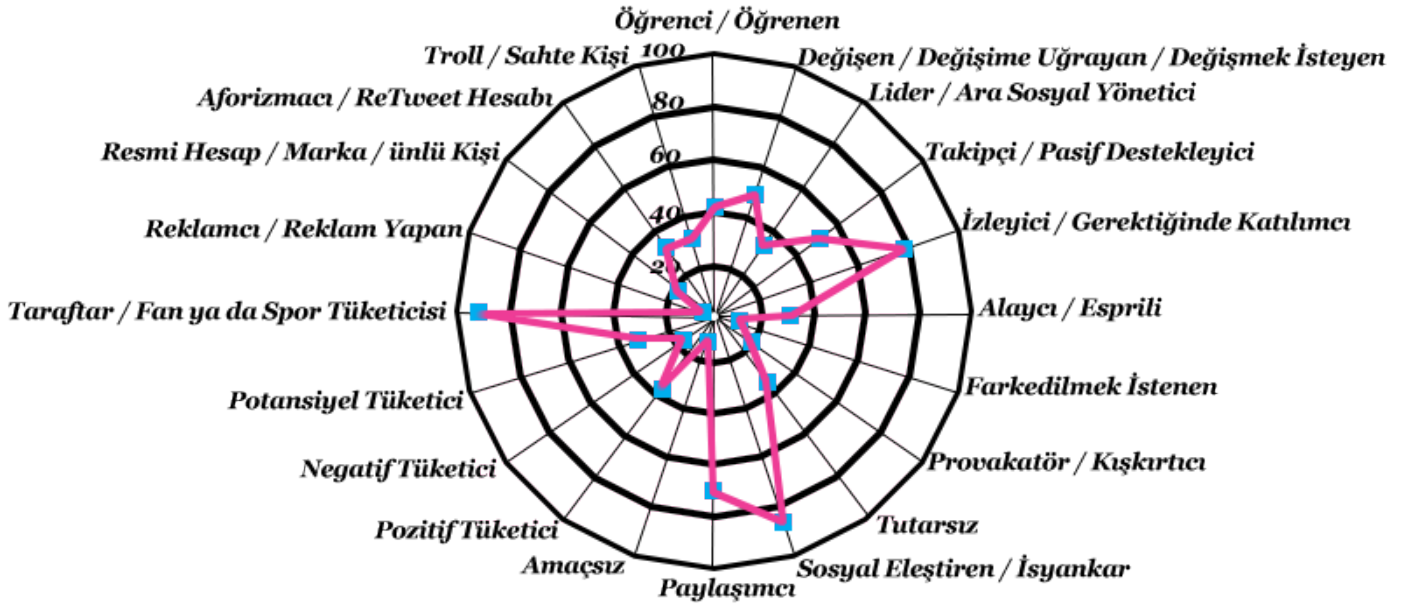
MücadeleÖzgürlük
Baskı
Mücadele

7. Eneagram Profil Sınıflarına göre Dağılım



- 1- Yenilikçi %63
- 2- Yardımsever %63
- 3 Başarılı %41
- 4 Bireysel %19
- 5 Araştırmacı/Meraklı %51
- 6 Sadık % 77
- 7 Tutkulu %73
- 8 Meydan Okuyucu /Tehditkar %69
- 9 Barışçıl/Arabulucu %96

8. Sosyal Ağ Davranış Modellerine Göre Dağılım:



- 1- Öğrenci / Öğrenen %41
- 2- Değişen / Değişime Uğrayan / Değişmek İsteyen %52
- 3- Lider / Ara Sosyal Yönetici %34
- 4- Takipçi / Pasif Destekleyici %54
- 5- İzleyici / Gerekliğinde Katılımcı %79
- 6- Alaycı / Esprili %33
- 7- Farkedilmek İstenen %4
- 8- Provakatör / Kışkırtıcı %19
- 9- Tutarsız %37
- 10- Sosyal Eleştiren / İsyankar %82
- 11- Paylaşımçı %53
- 12- Amaçsız %3
- 13- Pozitif Tüketici %38
- 14- Negatif Tüketici %18
- 15- Potansiyel Tüketici %36
- 16- Taraftar / Fan ya da Spor Tüketicisi %88
- 17- Reklamcı / Reklam Yapan %3
- 18- Resmi Hesap / Marka / Ünlü Kişi %19
- 19- Aforizmacı / ReTweet Hesabı %28
- 20- Troll / Sahte Kişi %32

Fikirler-Spekülasyonlar

1. Ortak akıl:Ortak akıl oluşumu:

Raporlarımızda hep şunu sorduk‘*‘Seçim dönemlerinde-Referandum dönemlerinde GPO’daki gibi bir ortak akıl oluşacak mı ? Bu düşünülmelidir.”* demiştik.

Evet ortak akıl sosyal olaylarda Twitter’da oluşmaktadır. Bu konuda bir gelenek oluşmaktadır. Hatta oluşan ortak aklın altgruplarıda daha net görülmeye başlanıştır.

Sözün gelimi MV2’de darbe karşıtlığı ortak aklın temel eğilimi olmakla birlikte bu ortak akıl iki alt kümeye ayrılmakta Mısır olumsuz-Türkiye olumlu ve Mısır olumsuz-Türkiye olumsuz gibi kategorizasyon oluşturabilmektedir.Mısır olumsuz - Türkiye olumsuz kategorisi Mısır’daki askeri darbeyi olumsuzlamakta Türkiye’de GPO’da kullanılan asayiş ve yönetim tekniklerini de olumsuzlamaktadır. Gezi müdahalesi geldikten sonra izleyici ve AKP karşıtı Y Kuşağı, konuya Mısır’a Lehte, AK Parti’nin kriz yönetim teknikleri hakkında alehte katılım göstermiştir.

Twitter’a Gezi direnişi gösteren ve savunan kitlenin katılımı gün geçerek artarken,oransal olarak, Mısır unutulmakta ve savunucuları azalmaktadır.

MV’de biraz ortak akıl ithal edilmiştir. MV2’de ortak akıl GPO’nun aktif olmasıyla daha az sentetik ve spontan bir yapıya doğru yönelmiştir.

2. Ortak akıl:Ortak akıl oluşumunu hızlandırma-Tweet organizasyonları.

Mv’deki Troll hesaptaki yüzde 17’lik sonuç bize şunları düşündürmüştü:

“STK’lar ya da gruplar organize olarak tek merkezden tweet atmaya başlamıştır.

Sanırsız seçim dönemlerinde-sosyal olaylarda “düşük takipçi sayılı” kişilerden yüksek sayıda atılan tek tip kanı taşıyan tweetlerle daha fazla karşılaşacağız. Ancak bu kişiler ajan ya da provakatör olmayıp sadece bir fikri savunan sivil vatandaşlar olacaktır.

Ancak burda bir risk vardır.Bu durum ortak akıl oluşumunu engelleyebilir basitçe iki kutuplu bir düşünme biçimini yaratabilir.” demiştik. Tahminimiz doğru çıktı. Şöyleki;

MV2’deTroll hesapta artış oldu. %32’ye ulaştı.

3. Ortak akıl:Medya gündeminin dışlanıp süregelen eksenin sabit tutulması.

Medya gündeminde 3.Köprünün konumu ve FB-BJK’nin ceza alması tartışılırken Twitter bu sefer bu konulardan uzak kalmıştır. Sahip olduğu Mısır olumsuz-Türkiye olumlu ve Mısır olumsuz-Türkiye olumsuz ortak akıl alt kategorilerini korumuş ortak akılda başka bir alt grup açmamıştır.

Ancak bu durumun negatif yönü olarak ‘acaba bir kutuplaşma mı var ve keskinleşiyor mu?’ sorusunu sormamızın zarureti doğmuştur. Twitter’ın doğasında medya gündeminden kopukluk yoktur.

Ya da Y+ kuşağı’nın temsiliyet ihtiyacı ve isteği daha fazla mı ortaya çıkmıştır?

Bu alt gruplarla iletişimin karşılıklı kurulup kurulamayacağı Sn Dereli tarafından sürdürülen bir çalışmayla test edilmektedir. Bu konudan bir önceki raporda söz etmiştik.

4. Ortak akıl: Tweet’lerde Metefor kullanımı .

Cümle içinde en fazla kullanılan ortak kelimelerde metefor yok.

MV’de Alaycı-Esprili karakter yapısı %11, MV2’de %33,GPO’da bu oran % 83 idi.

Taraftar / Fan ya da Spor Tüketicisi ve Sosyal Eleştiren / İsyankar karakterleri yaklaşıksabit kaldı.

Bu veriler bizi bazı spekülasyonlara itmektedir. Şöyleki: daha önce dediğimiz gibi

-Y+ kuşağı ile yönetim arasındaki mesafeye rağmen Y+ kuşağı tabiri caizse 'Düşmanımın düşmanı dostumdur.' dememiş MV'de aniden ciddileşmiş, olayı kavramak için izleyici ve öğrenici kalmıştır. Y+ kuşağı iki olayı GPO ve MV'yi birbirinden ayırmış iki olayı bağdaştırıp fanatizm yapmamıştır. Ancak Bir devlet adamının Halk eziliyor demesine karşılık, resim gösterilerek burada ezilmiyor değil mi denmesi gibi meteforlar kullanmaya başlamıştır.

5. Ortak Akıl:Ortak dil engeli.

Ortak akıl oluşumunda karşılıklı mention temel unsur.Türk kullanıcıları bakımından Mısır yoğun bir şekilde Mursi üzerinden savunuluyor ama Mısırlı halk ile diyalog çok az. Birçok ülke vatandaşı bilgiyi Türkiye'den almaya çalıştı ancak yeterince diyalog ve kaynak oluşturulamamış gözüküyor.

Kullanıcıların bir bölümünün farklı dillerde diğer ülke vatandaşlarıyla dialoglar kurulduğu görülmüştür.

Mısır halkından gelen Tweetlerin, Türkiye 'de ki izleyici kitleye ulaşmasında başarı sağlanamamıştır.

Mısır ve Türkiye dışında diğer ülkelere bildirimler ve diyaloglar gözlemlenmiştir ancak belirli bir yüzdeye oturmamıştır.

Farklı lisanlara sahip kişilerin, Mısır ve Türkiye ile ilgili İngilizce, Almanca, Flemenkçe, Fransızca, İspanyolca, Urduca, Malayca,İbranice,Arapça vb. farklı birçok dilde sorular yönelttiği ve durumu kavramaya ve diyalog kurmaya çalıştığı gözlenmiştir.

Bu da durumu biraz etkileşimden propagandaya çekiyor.Ve etkileşim kendi dil sınırında kalıyor.

Etkileşimin dil sınırından genişletilmesi için sanırız yakında yöntemler önerilmeye başlanacaktır.

6. Ortak Akıl:Kanaat Önderi???

YnkLabs kendi içinde bir bilgiye ulaşmak için tartışmaktadır. Sn.Dereli 'Twitter'da kanaat önderi yoktur. Ortak akılda kanaat önderinin etkisi yoktur. 'hipotezini öne sürmüştür. Sn. Arslan ve Ünal ise bu durumun 'Y kuşağı'na özgü bir durum olduğunu varsaymakta, Twitter'ın stream-akan nehir olduğu için etkilerini saptamanın zor olduğunu belirtmektedirler. Twitter'da kanaat önderlerinin varolup olmaması marka ve tüketim eğilimleri için önemlidir. Klasik halkla ilişkiler planlamalarında kanaat önderlerini etkilemek önemli bir yer tutmaktadır. Bu bilgiye ulaşabilmek için 'hashtag ontolojisi' üzerine bir çalışma başlatılmıştır. Bir hashtag'ın ilk Tweet'lenmesinden önceki oluşum sürecini incelemeyi planlamaktayız.

Biz şimdilik Twitter'da kanaat önderi vardır fikrini doğru olarak kabul edip şunu söyleyebiliriz.

Kanaat önderleri denebilecek iş adamları, sanatçılar, önemli kişilerin bir çoğu daha az Tweet atmaya başlamışlardır GPO dönemine göre.

7. Farazi durumlar:

-Sn. Gökçek gerek GPO gerek MV'de ve MV2'de en fazla konuşulan kişiler listesine girmeyi başarmıştır. Sn. Gökçek Twitter fenomenidir sözünü sarfetmemiz mazur görülmeli. Sn. Hakan ile girdiği dialoglar dönem dönem Sn.Hakan'ı fenomen sıfatına yakınlıktır.

-Acaba Y+ kuşağı gittikçe artan bir tekbaşlılık kaderi mi yaşayacaktır. Yoksa kendisi ile köprü kurulacak ve sistemde kendilerine temsiliyet şansı bulacaklardır. Unutulmaması gereken bir şey ekonomi açısından yakın gelecekte bu kişiler üreten ve ekonomiye katkıda bulunan yaş statüsüne kavuşacaklardır.

'Gençler-eğitime ihtiyaçları var.' gibi kuşak çatışmalarında klasik olarak öne sürülen ve uygulanan tezlerin acaba bu kuşakta olumlu etkisi olur mu? Yoksa kendi dinamiklerini saptayıp onlarla öyle mi köprü kurulmalı.Eninde sonunda gelecek bu çocuklara emanet.

Bu fırsatın çok iyi değerlendirilmesi kanaatindeyiz.

8. Gelecek planlaması:

Bir sonraki raporlarımızın şu konularda olması planlanmıştır

-GPO'da Y+ kuşağının bir siyasal eğilimi var mıdır? Yoksa her partiye uzak mesafede mi durmaktadırlar?

YnkLabs kimdir:

YNKLabs, büyük veri yapıları üzerinde semantik ve lingüistik algoritmalar ile cümlelere anlam katan analizler gerçekleştirmektedir.

www.ynklabs.com

info@ynklabs.com

0 212 356 20 38